

VAS - Y PARLE PRODUCTIONS - FORMATION

L'ART DE L'INTERVIEW

CREATION ORIGINALE ALICE ROKITA

© COPYRIGHT ALICE ROKITA POUR VAS-Y PARLE



VOUS POSEZ DES QUESTIONS.

MAIS OBTENEZ-VOUS VRAIMENT DES RÉPONSES?

Vous connaissez la scène : la préparation est carrée, les questions sont écrites noir sur blanc — et pourtant, l'échange reste plat.

L'invité élude, le silence tombe au mauvais moment, et la relance qui aurait tout débloqué vous vient... trois heures plus tard, sous la douche.

*Ce n'est pas un problème de charisme.
C'est un problème de technique.*

Et ça s'apprend.



OUI, C'EST UN ART.



Réussir une interview ne dépend que de vous, pas de la personne en face, et je vous donne les clés pour arriver à ouvrir cette porte, qui vous en ouvrira d'autres ;)

*L'Art de l'Interview, carrément ?
C'est pas un peu pompeux ?
Non.*

Préparer une interview, ce n'est pas seulement se renseigner sur l'invité et préparer ses questions.

C'est un moment important, des deux côtés de la balance. Une interview est un vrai moment de partage, de recueil, d'informations, de vérités, de liberté.

Mais surtout, si elle veut dire quelque chose de l'invité, elle veut aussi dire quelque chose de vous.

Aujourd'hui, le podcast est principalement construit autour du format interview, on ne voit presque que ça. Il est devenu primordial de se démarquer pour proposer un vrai contenu aux auditeurs.

C'est la qualité de votre contenu qui créera une vraie force, développera et ancrera la fidélité de votre audience.

C'est votre signature.

FONDAMENTAUX UN PEU, MAIS PAS QUE.

TECHNIQUES AVANCÉES

PRATIQUE INTENSIVE

Trois jours pour transformer une liste de questions en un véritable entretien : structure, écoute, rebond, gestion des situations difficiles.

Rien de théorique — vous repartez avec des réflexes, pas des concepts.

- *Fondamentaux* : posture, écoute active, préparation d'un plan de questions solide
- *Techniques avancées* : relances, silences, sujets sensibles, interlocuteurs réticents
- *Pratique intensive* : mises en situation filmées, feedback individuel sur vos propres interviews

3 JOURS

ICI, ON NE PARLE PAS POUR RIEN DIRE. —

2 FORMULES

TARIF PARTICULIER - INDÉPENDANT

Formation complète 3 jours : *690 euros par personne*

TARIF ENTREPRISE

Tarif dégressif à partir de 2 participants d'une même entreprise.

1 personne : 1000 euros

2 personnes : 1850 euros soit 925 euros / personne

3 personnes : 2700 euros soit 900 euros / personne

Au-delà de 3 personnes, contactez-moi pour un devis groupe sur mesure.
TVA non applicable, art. 293 B du CGI — auto-entrepreneur en franchise en base.

POURQUOI ÇA MARCHE?

UNE INTERVIEW RATÉE NE SE RATTRAPE PAS AU MONTAGE.

UNE INTERVIEW BIEN MENÉE, ELLE, SE PRÉPARE ET SE TRAVAILLE EN AMONT — LA DIFFÉRENCE SE JOUE DANS LES RÉFLEXES QU'ON ACQUIERT **AVANT** DE TENIR LE MICRO, PAS PENDANT.

VOUS NE PAYEZ PAS TROIS JOURS DE COURS.

VOUS PAYEZ POUR REPARTIR AVEC UNE MÉTHODE QUE VOUS RÉUTILISEREZ À CHAQUE INTERVIEW, SEUL, SANS FILET.

DES QUESTIONS?

JE N'AI JAMAIS MENÉ D'INTERVIEW PROFESSIONNELLEMENT, C'EST OK?

Absolument pas, au contraire, c'est même le profil le plus fréquent parmi les participants. Le jour 1 pose toutes les bases nécessaires avant les exercices pratiques. C'est pratique ;)

LA FORMATION EST EN PRÉSENTIEL OU EN DISTANCIEL ?

C'est toujours mieux, surtout pour la partie feedback et énergie collective. Et parce que c'est aussi bien la vraie vie. Mais tout est possible, on peut en discuter, rien n'est figé.

LE PAIEMENT PEUT-IL ÊTRE ÉCHELONNÉ ?

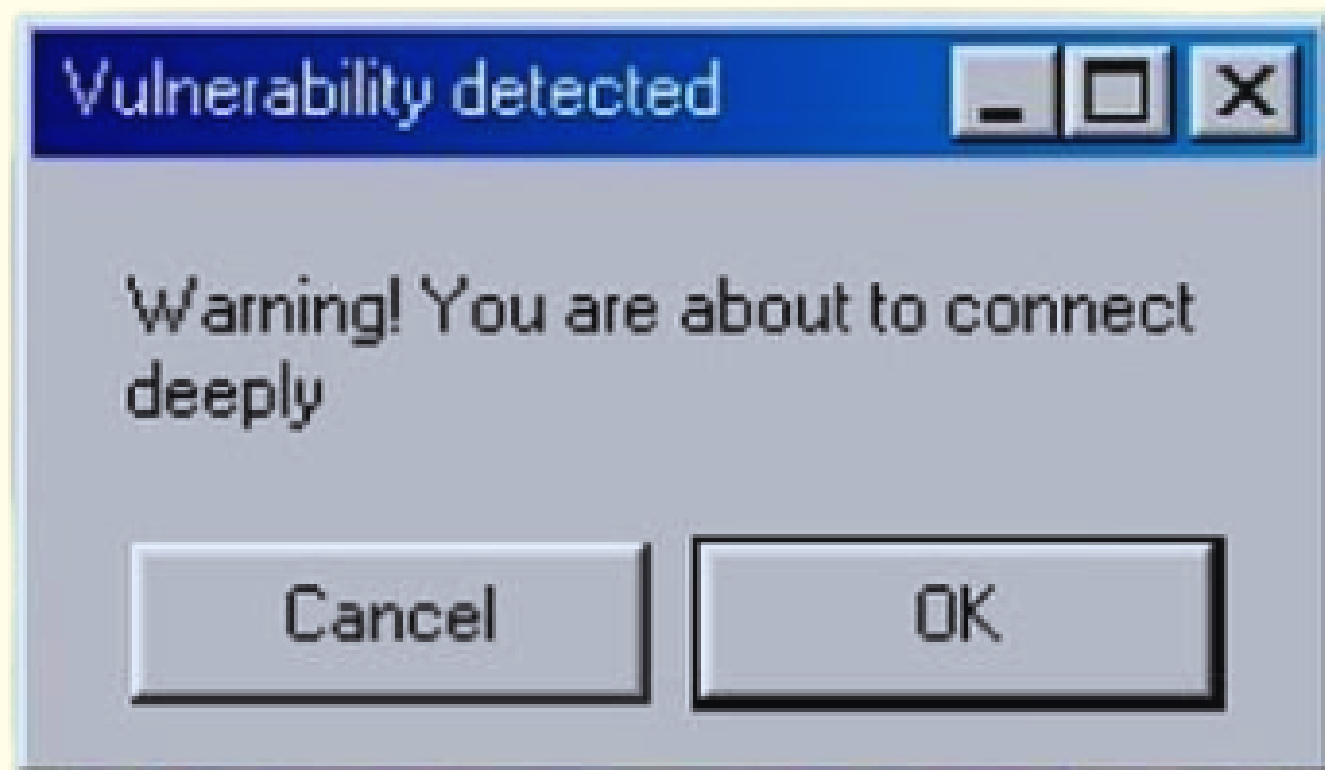
Absolument, en 2 ou 3 fois.

LE TARIF DÉGRESSIF S'APPLIQUE SI ON NE VIENT PAS DE LA MÊME ENTREPRISE ?

Non, le tarif groupe (2 ou 3 personnes) est réservé aux inscriptions d'une même structure sur une même session. Des particuliers indépendants peuvent néanmoins s'inscrire ensemble — contactez-moi pour en discuter.



C'EST POUR VOUS, SI :



VOUS ÊTES PARTICULIER OU INDÉPENDANT

Vous êtes un particulier ou un indépendant — journaliste, podcasteur, créateur de contenu — et vous voulez que vos interviews cessent de sonner comme des questionnaires.

Ou que vous n'êtes rien de tout ça, mais que vous avez envie de vous lancer ;)

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

Vous êtes une entreprise et vos équipes (communication, RH, contenu) doivent mener des entretiens à enjeux : interviews internes, prises de parole publiques, recrutement en profondeur.

ON EN PARLE?

Réserve ton appel gratuit, on voit si ça peut matcher (laisse-moi un message sur le site, dans la rubrique Contact).

(Ou si tu es timide, mail-moi sur alicerokita@gmail.com)

